



 **AF-Healthier TV**

---

エニタイム ヘルシアTV  
広告媒体資料

---

2022年1月－2022年3月価格表対応

---

<2022年1月更新>

**Fast Fitness Japan**



## About AF-Healthier TV

ヘルシア TVとは



↑  
**本部  
発信情報**

ニュースや、オリジナル  
コンテンツの放映

↑  
**店舗  
発信情報**

現地店舗スタッフの  
地域周辺情報の発信

↑  
**お客様  
発信情報**

お客様自身の  
目標や頑張りを発信

エンタimeフィットネス店舗 がネットワークとなり、来館者に関心度の高いコンテンツ配信。  
単純に本部からの映像配信だけでなく、各店舗から発信される地域情報やお客様のSNSを連携して発信することができる  
**地域密着・ユーザ参加型のインスタメディア**です。

お客様が参加することで親近感のあるメディアとなるため積極的な視認性が期待できます。

# AF-Healthier TV Time Table

## ヘルシア TVタイムテーブル

ヘルシアTVは約20分1ロールとなっており、本部発信情報、店舗発信情報にCMが加わる番組プログラムとなっています。




※ロール分数は配信状況により多少異なる場合がございます。  
※各放映動画と動画の間に、1秒ほどの切り替え画面が放映されます。  
切り替え画面ではヘルシアTVのシステム「FLOWCAST」ロゴが表示されます。

## Features

### ヘルシアTVの特長

- ・来店客の約7割をM1 M2層が占め、生産層男性への集中的なリーチが可能
- ・強制視認性の高いトレーニング中のリーチのため、確実性の高い視聴環境
- ・利用者は自己投資意識が高い＝消費意向度が高いことが想定され、高感度層であることが期待

	ターゲット	接触時間	コンテンツ	視聴態度	広告展開
 <b>AF-Healthier TV</b>	<b>M1 M2層中心</b> 自己投資意識の高い健康志向のビジネスパーソンにリーチが可能	<b>長い</b> 自己投資意識の高い健康志向のビジネスパーソンにリーチが可能	<b>参加型</b> お客様のSNS連動や地域情報などもカバー	<b>積極的</b> 参加型コンテンツで自分ゴトして閲覧可能	<b>複数展開可</b> 動画素材だけでなくSNS連携やタイアップ展開も可能

一般的なサイネージ媒体	オールターゲット	基本的には短時間	一方向的な情報配信が中心	受動的な視聴環境 (タッチパネル除く)	基本的には動画広告が中心
-------------	----------	----------	--------------	------------------------	--------------

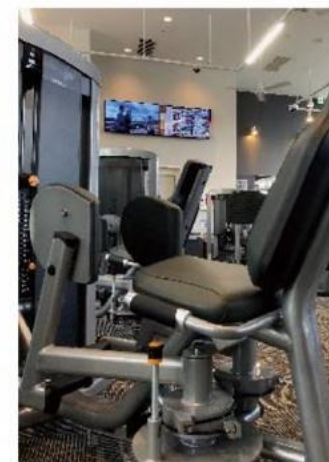
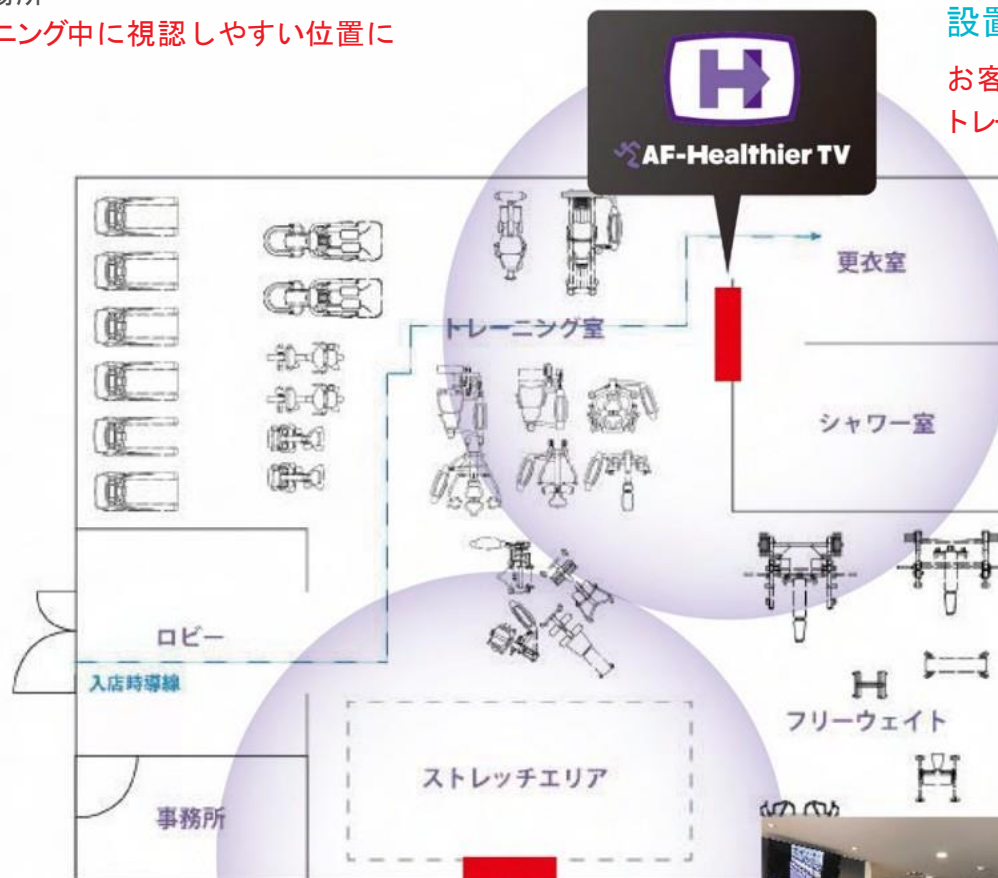
## AF-Healthier TV Installation Location

ヘルシアTVの主な設置場所

ストレッチエリアやトレーニング中に視認しやすい位置に設置しております。

### 設置場所の一例 ①

お客様の店内導線上かつ、  
トレーニング中に視聴しやすい位置に設置。



### 設置場所の一例 ②

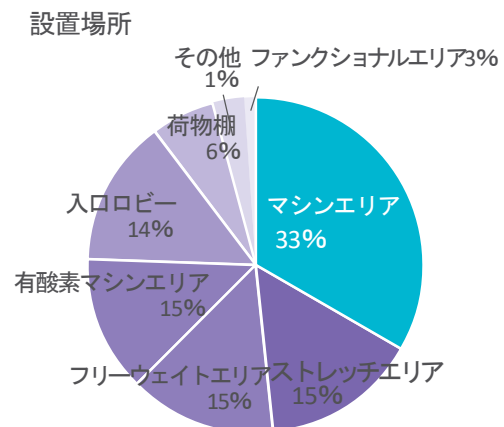
ストレッチエリアの付近かつ、  
トレーニング中に視聴しやすい位置に設置。



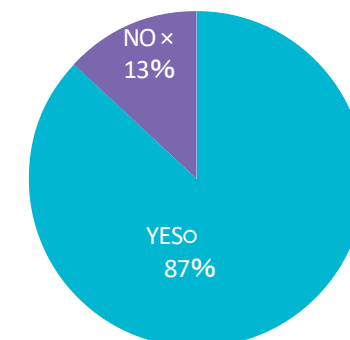
※上記は代表的な設置場所パターンですのでご了承ください。

## AF-Healthier TV Installation Location

ヘルシアTVの主な設置場所



アルコールシートBOXからの視認性



※店舗により複数台のディスプレイを設置していますが、ヘルシアTV以外（地上波など）が放映されている場合もございます。

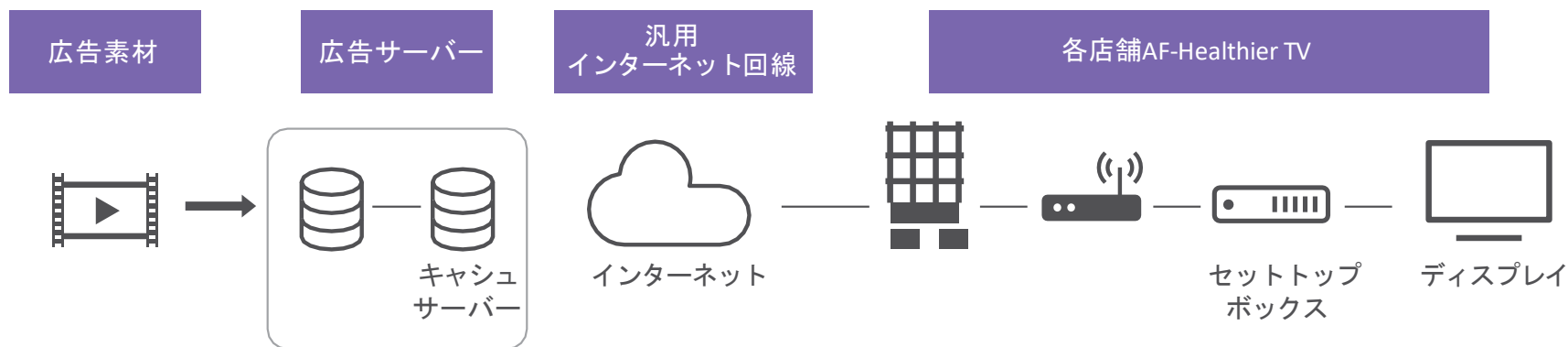


## AF-Healthier TV Ad distribution system

ヘルシアTVの広告配信システムのご説明

ヘルシアTVシステムのポイント  
 既存のインターネット回線を利用した配信システムにより  
 リーズナブルな広告価格を実現しています。

※店舗のネットワーク環境により各店舗における配信状況や配信回数は異なりますが、  
 契約期間中の放映店舗全体の配信回数の合計で最低保証回数を放映いたします。



## AF-Healthier TV Advertisement

### ヘルシア TV 動画広告

放映期間とエリア・店舗数を指定して広告を配信します。

放映期間・エリア・店舗数はパッケージごとに設定がございます。  
パッケージプランの中からお選びください。



### 【ヘルシアTV共通の広告メニューの特性】

- 期間中全店舗合計の配信回数を基準とし、最低保障回数以上の配信を確約します。
- 放映回数が増える回数を下回った場合は期間の延長や1日の放映回数の割増により確約回数を保証いたします。
- 放映店舗の指定はできかねます。
- 店舗のネットワーク環境やメンテナンスの状況により放映ができない期間が生じる場合もございます。その場合は他店舗での放映などの代替え処置によりご契約の放映回数を保証いたします。
- 1日に数回、機材メンテナンスのため数分放映が止まる時間がございます。
- 店舗数とヘルシアTV設置店舗数は異なります。

リーチ数	約197,000人 / ヘルシアTV導入店舗全体
枠数	標準12枠
ロール	20分
回数/日	50~80回/店
放映時間	24時間
放映尺	15秒~
開始日	任意
申込期限	8営業日前
入稿期限	8営業日前
入稿規定	入稿データ形式：MP4 サイズ：W1920×H1080 pixel ビットレート：5Mbps/容量：20MB以内
その他コンテンツ	店舗情報 ニュース マナーなど
ターゲット	M1・M2
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年12月時点ヘルシアTV導入店舗約310店舗</li> <li>● 1店舗あたり1日の平均利用者数約149名、月間利用者数のべ約138万人</li> <li>● 長尺対応は応相談</li> <li>● インスタグラムキャンペーンや各種インスタメディア活用の際はご相談ください。</li> </ul>



## AF-Healthier TV Packages

### ヘルシアTV 基本パッケージ

放映店舗数・放映期間をお選びいただけます。

※事例として媒体資料に掲載させていただく場合がございます。

#### 【全国パック】

期間：1ヶ月(15秒素材)

最低放映回数：60万回

**料金180万円**

(税込 198万円)

配信単価：3円

配信対象店舗：300店舗程度

#### 【大都市パック】

東京 / 神奈川 / 千葉 / 埼玉 / 愛知 / 兵庫 / 大阪 / 福岡

期間：1ヶ月(15秒素材)

最低放映回数：40万回

**料金130万円**

(税込 143万円)

配信単価：3.3円

配信対象店舗：200店舗以上

#### 【首都圏パック】

東京 / 神奈川 / 千葉 / 埼玉

期間：1ヶ月(15秒素材)

最低放映回数：20万回

**料金70万円**

(税込 77万円)

配信単価：3.5円

配信対象店舗：100店舗以上

※放映店舗の指定はできませんが、対象エリアの店舗への最低放映回数を保証します。

## AF-Healthier TV Packages

### ヘルシアTV エリアパック

放映エリアと放映店舗数をお選びいただけます。

※事例として媒体資料に掲載させていただく場合がございます。

**エリアは首都圏・関西の2パターンから選べます。**

首都圏：東京 / 神奈川 / 千葉 / 埼玉      関西：大阪 / 京都 / 兵庫 / 奈良 / 滋賀

**エリアパック**

**30店舗以上**

期間：1ヶ月(15秒素材)

**料金30万円**

(税込33万円)

最低放映回数6.4万回

配信単価：4.7円

**エリアパック**

**50店舗以上**

期間：1ヶ月(15秒素材)

**料金50万円**

(税込55万円)

最低放映回数10.8万回

配信単価：4.7円

※首都圏・関西以外のエリアに配信希望の場合はご相談ください。

※放映店舗の指定はできませんが、対象エリアの店舗への最低放映回数を保証します。

## AF-Healthier TV Campaign


### ヘルシア TV 初めて割

初めて出稿いただくクライアント様限定の商品です。  
大変お得なご料金となっておりますのでぜひお試しください。

※事例として媒体資料に掲載させていただく場合がございます。

**初めて割!**  
**【全国パック】**

期間：1ヶ月（15秒素材）  
最低放映回数：60万回  
~~通常料金180万円~~




**特別料金150万円**  
(税込165万円)  
配信単価：2.5円  
※配信対象店舗：300店舗程度

**初めて割!**  
**【大都市パック】**

東京/神奈川/千葉/埼玉/愛知/京都/大阪/福岡


期間：1ヶ月（15秒素材）  
最低放映回数：40万回  
~~通常料金130万円~~



**特別料金100万円**  
(税込110万円)  
配信単価：2.7円  
※配信対象店舗：200店舗以上

**初めて割!**  
**【首都圏パック】**

期間：1ヶ月（15秒素材）  
最低放映回数：20万回  
~~通常料金70万円~~



**特別料金60万円**  
(税込66万円)  
配信単価：3円  
※配信対象店舗：100店舗以上

※放映店舗の指定はできませんが、対象エリアの店舗への最低放映回数を保証します。

## AF-Healthier TV Schedule

### 広告掲載スケジュール

申込書・素材入稿いただいてから約8日前後で配信開始のスケジュールです。  
 (スケジュールは前後する可能性がありますご了承ください)



- ・事前に掲載可否のご確認をお願いいたします(業種、広告主、商材など)
- ・枠状況については、弊社担当者までご連絡ください。
- ・申込書は指定のフォーマットをお送りいたします。
- ・お申込は決定優先、また競合排除はいたしませんのでご了承ください。
- ・編成の指定はできませんのであらかじめご了承ください。
- ・配信終了後、弊社より配信完了報告をいたします。  
 (報告書記載内容：放映時のお写真・放映総回数・放映店舗数)

## AF-Healthier TV Ad case

ヘルシア TV 広告掲載事例

### 企業名

### 商品名・広告内容

■ 大塚製薬株式会社	ネイチャーメイド他
■ 西川株式会社	Air
■ 消防庁国民保護防災部防災課	消防団員募集
■ アメアスポーツジャパン株式会社	SUUNTO (時計)
	Salomon (アウトドア)
	Mavic(自転車)
■ 日本コカ・コーラ株式会社	パワーエイドスポーツゼリー飲料
■ ウォルト・ディズニー・スタジオ・モーション・ピクチャーズ	アベンジャーズ
■ 株式会社H+Bライフサイエンス	アスリート向け粉飴
■ 環境省	地球温暖化対策のメッセージ
■ SB C&S株式会社	スポーツワイヤレスフォン
■ 株式会社Muscle Deli	ボディメイクフード
■ 株式会社サン・クロレラ	スポーツサプリ
■ 株式会社ドーム	アンダーアーマー(スポーツウエア)

## AF-Healthier TV Ad case

株式会社ドーム様 アンダーアーマー  
 エニタイムフィットネス x アンダーアーマー タイアップ企画

### 【出稿経緯】

快適なワークアウトのためのアイテム”UAアイソチル”のPRを行うため、フィットネスジムでの広告出稿を検討

### 【決定経緯】

エニタイムフィットネスとアンダーアーマーのブランド理念、エニタイムフィットネス会員とアンダーアーマーユーザーの親和性が高いことから相互送客を目的とし、運動のモチベーション向上、運動を始める機会・環境を提供するコラボレーションキャンペーンを開催

### 【実施内容】

メニュー名：BACK TO GYMキャ“ペー”

金額は実施内容に応じて変動いたしますので、まずはご相談ください。

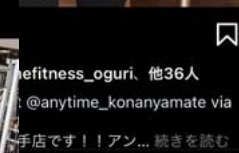
期間：2021年4月・5月(1ヶ月間)

備考：・ヘルシアTV広告出稿/全国約300店舗

- ・キャンペーン動画の放映
- ・店舗Instagramアカウント
- ・SNSでのキャンペーン告知発信
- ・エニタイムフィットネス会員にアンダーアーマー割引クーポンを提供  
アンダーアーマーユーザー(エニタイムフィットネス未入会者)に  
エニタイムフィットネス1日体験デジタルチケットを提供
- ・双方の店舗内に割引クーポン
- ・1日体験応募フォームの二次元バーコードを掲示  
HPにキャンペーンページを設立

### 【評価】

割引クーポンの取得数・利用率、1日体験の応募数など想定指標を超える数値を記録。  
 店舗Instagramアカウント・SNSよりキャンペーン告知の発信を行い、  
 ブランドの認知向上・キャンペーン周知に繋がった。  
 タイアップという形で相互のユーザーの満足度を上げる施策として  
 ドーム様社内でもご評価いただいた。





## AF-Healthier TV Ad case

大塚製薬株式会社様 ネイチャーメイド  
商品と親和性の高いターゲットに効果的にリーチ

### 【出稿経緯】

広告主様で20～40代男性で健康志向層へのアプローチを検討

### 【決定経緯】

健康維持や理想とする身体作りのために時間とお金を投資する健康志向の高いお客様へ効果的にリーチが可能のため

### 【実施内容】

メニュー名: ヘルシアTV全店舗 (300店舗) 初めて割CP + サンプルング

サンプルングメニューは、現在個別ご相談となります。ご希望の商品・時期・配布規模等に応じて、株式会社FastFitnessJapan本部への実施可否の確認が必要ですので、まずはご相談ください。

期間 : 2018年06月(1ヶ月間)

金額 : 媒体料100万円+サンプルング料

### 【評価】

スタッフが店舗Instagramアカウントにキャンペーン内容を自主的に投稿し、商品関連のハッシュタグの件数が増加。  
大塚製薬様社内でも評価をいただき、追加でSOYJOYの出稿も実施。



## AF-Healthier TV General Standard

### ヘルシア TV 広告掲載基準（一般基準）

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、及び違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 国際親善を害する恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。その他反社会的な内容、表現のもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 銃火器など武器の販売に関わるもの。
- 年齢制限等の利用者制限表記義務違反をしているもの。  
またアルコール飲料の広告掲載等は「未成年は飲酒できない」旨を広告に記載すること。
- 広告表示内容と実態が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーの侵害、社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
- 迷信もしくは迷信に類し、著しく非科学的な内容でお客様に迷惑・損害を与える恐れがあるもの。
- 本媒体が、広告主または広告の内容を推薦もしくは保証しているかのごとく誤解を与えるもの。
- 本媒体が、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 氏名、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの。
- 個人の姓名、写真等が不必要に大きく、個人の売名を目的としていると思われるもの。  
もしくは結果として個人の売名行為となるとと思われるもの。
- 架空の名称を用いたり、他人の名義を借用したもの。
- 商品及び役務等について以下に該当するもの。  
虚偽または不正確な表示により他よりも優良、有利であると誤認させる表示、実際に販売する意思がないものをオトリとして広告するもの、自己の優位を強調するため事実と反するなど、適切でない比較をしたり、他を中傷する表示。
- その他、内容・表現から考えて当社が特に不相当と判断したもの。
- 基本的に、競合排除はいたしません。

※上記基準に加え、AF-Healthier TV 広告掲載基準に基づき株式会社FastFitnessJapanが掲載の可否を審査いたします。

## AF-Healthier TV Q & A

よくある質問について

**Q.** エニタイムフィットネスの全ての店舗にヘルシアTVは設置されていますか。

**A.** 一部店舗には導入されておりません。

**Q.** モニターは各店舗何台設置されていますが、また、大きさを教えてください。

**A.** 現在、各店舗1台です。大きさは、40～50インチです。

**Q.** 動画の音は反映されますか。

**A.** いいえ、音はでないしくみになっています。

**Q.** 店舗の指定はできますか？

**A.** 放映店舗の指定はできませんが、契約期間中の放映店舗全体の配信回数の合計で最低保証回数を放映いたします。

**Q.** 各店舗の会員属性や会員情報を教えてもらえますか？

**A.** 各店舗の会員属性や会員情報は開示しておりません。エニタイムの会員属性に関しては媒体資料をご覧ください。





 **ANYTIME  
FITNESS**  
*Let's make HEALTHY HAPPEN*

# about


**ANYTIME FITNESS®**

全国店舗数

975店舗

※1

会員数

62.2万人

## 国内店舗数NO.1の現役世代が利用するフィットネスジム

**24時間年中無休**

24 HOURS OPEN! OPEN EVERYDAY!

**ナツクの月会費**

GREAT VALUE FOR MONEY!

**マシンジム特化型**

MACHINE-FOCUSED GYM!

**世界全店利用可能**

USE ANY GYM YOU WANT!

エニタイムフィットネスは北米発の店舗数世界NO1のフィットネスジムです。

日本においても、2010年の1号店オープン以降、順調に出店を重ね、

**現在47都道府県・975店舗以上・会員数62.2万人以上のネットワーク**になっています。

エニタイムフィットネスジャパンは、“ヘルシアプレイスをすべての人々へ!”

のスローガンのもと、フィットネスを“ステータス”ではなく“スタンダード”にすべく、

日本のフィットネス参加率を3%から10%に引き上げるため、

積極的な活動を行っています。

※「フィットネスジム国内店舗数NO.1」2020年 国内の男女共用ジムのうち①FFJ調べ

※「フィットネスジム世界店舗数NO.1」※2019年 世界の男女共用ジムのうち①IH RSA調べ

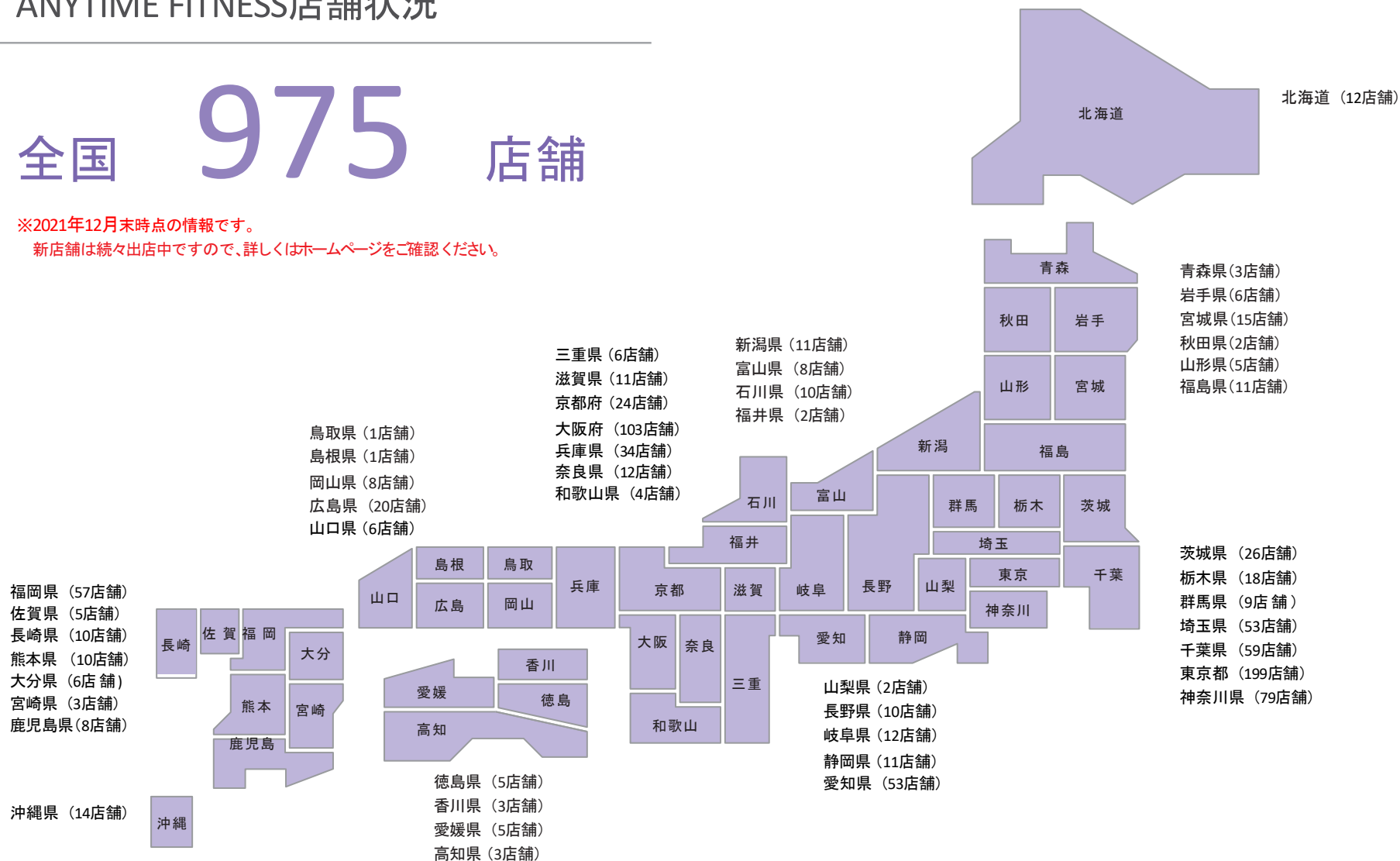
※975店舗は店舗数です。店舗によりヘルシアTVの設置をしていない店舗がございます。  
ヘルシアTVの提供概要はP8をご確認ください。

<2021年12月末現在>

# ANYTIME FITNESS店舗状況

全国 **975** 店舗

※2021年12月末時点の情報です。  
 新店舗は続々出店中ですので、詳しくはホームページをご確認ください。

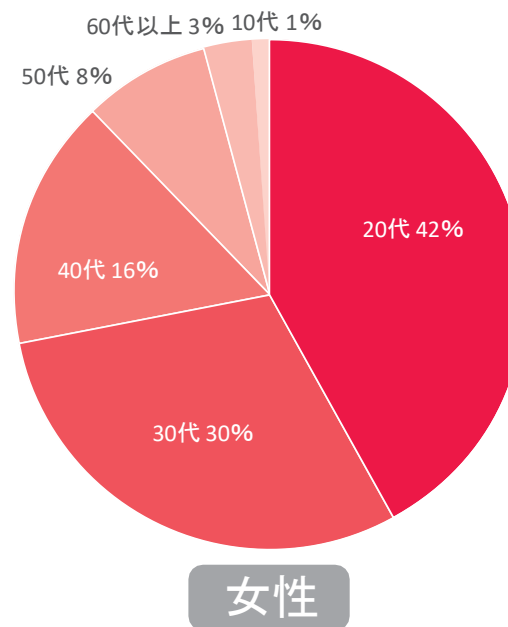
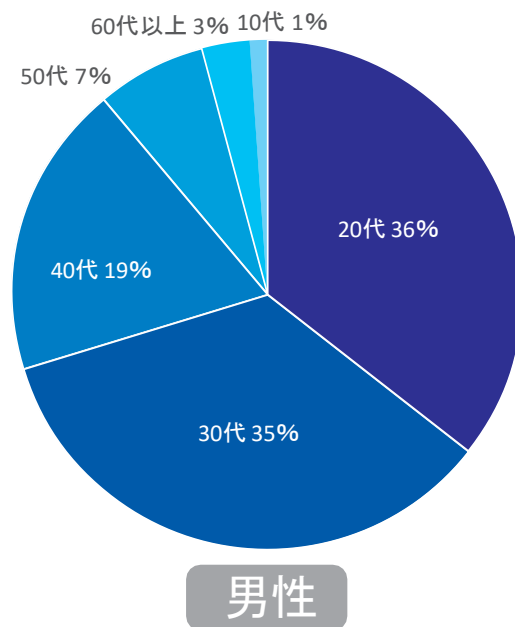


※975店舗は店舗数です。店舗によりヘルシアTVの設置をしていない店舗がございます。  
 ヘルシアTVの提供概要はP8をご確認ください。



Users Analytics

ANYTIMEFITNESSは  
20代～40代の現役世代が会員の約9割以上です。



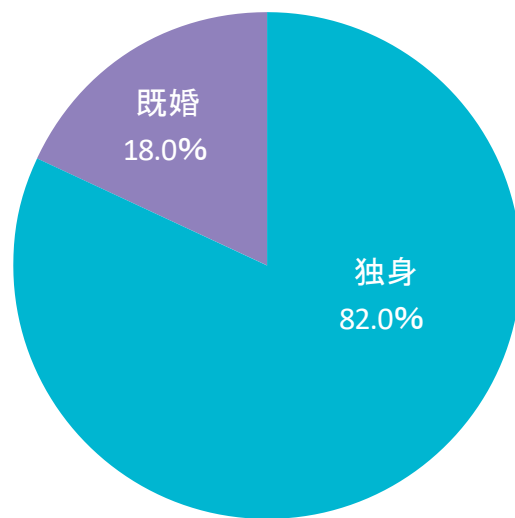
会員男女比については、男性70%、女性30%です。

※2018年株式会社FastFitnessJapan調査

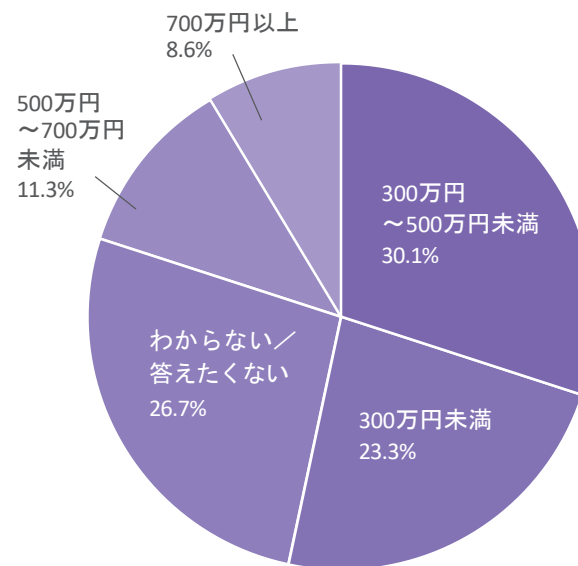
Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには

独身・既婚問わず会員がいますが、現状は独身8割です。



婚姻状況



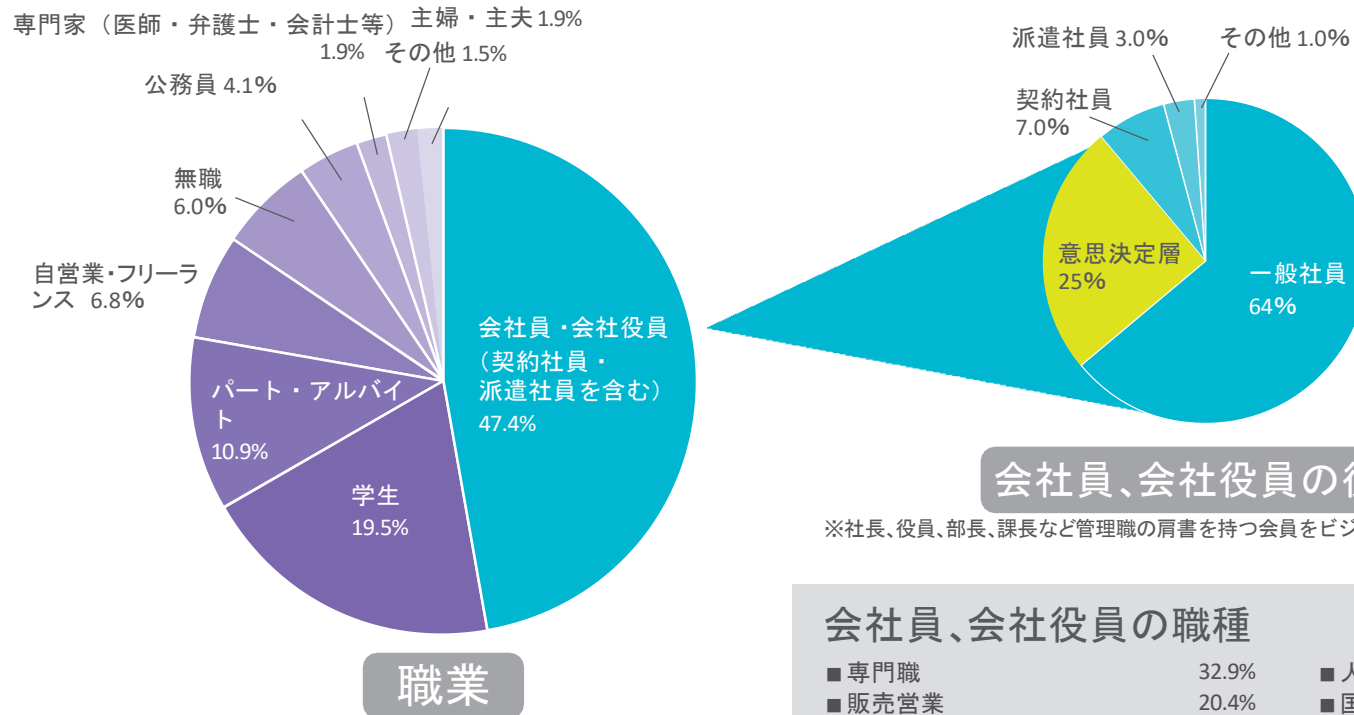
世帯年収

(独身の場合は個人年収)

※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

Users Analytics

# ANYTIMEFITNESSには 会社員・会社役員を中心に幅広い層の会員がいます。



※社長、役員、部長、課長など管理職の肩書を持つ会員をビジネスにおける意思決定層と定義

### 会社員、会社役員の職種

■ 専門職	32.9%	■ 人事労務教育	1.5%
■ 販売営業	20.4%	■ 国際業務	1.5%
■ 経営全般・経営企画・事業開発	10.2%	■ 宣伝広報	0.7%
■ 企画調査マーケティング	3.6%	■ 購買物流資材	0.7%
■ 情報システム	2.9%	■ 製造生産調査	0.7%
■ 経理財務	2.9%	■ 総務法務	0.7%
■ 研修開発設計	2.2%	■ その他	19.0%

※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

## Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには

仕事もプライベートも自らを高め、充実させたい会員がいます。

### スキルアップのために取り組んでいること

※複数回答

■ 語学の取り組み	22.6%	■ 資格の勉強	22.2%	■ 雑誌などの定期購読	3.4%
■ マネジメントの勉強	12.8%	■ セミナーの出席	10.2%	■ その他	0.8%
■ マーケティングの勉強	10.5%	■ ワークショップへの参加	4.1%	■ 現在特に実施していない	40.6%

### 関心があること

※複数回答

■ 旅行	65.0%	■ 健康	36.8%	■ 料理	24.8%
■ 音楽	53.4%	■ ファッション	39.1%	■ アウトドア	24.1%
■ 読書	27.4%	■ 美容	25.2%	■ 車	12.4%
■ 映画	44.7%	■ グルメ	29.3%	■ その他	1.1%
■ スポーツ	57.5%	■ 資産運用	13.2%		

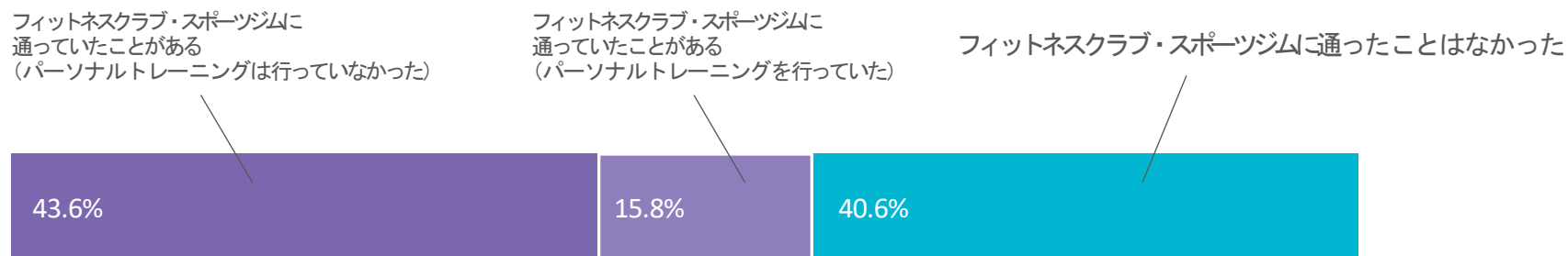
※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

Users Analytics

ANYTIMEFITNESSは

**4割がフィットネスジム初めて層。**  
 トレーニング初心者と上級者、両者に利用されています。

エニタイムに入会する前に、他のフィットネスクラブに通っていたか

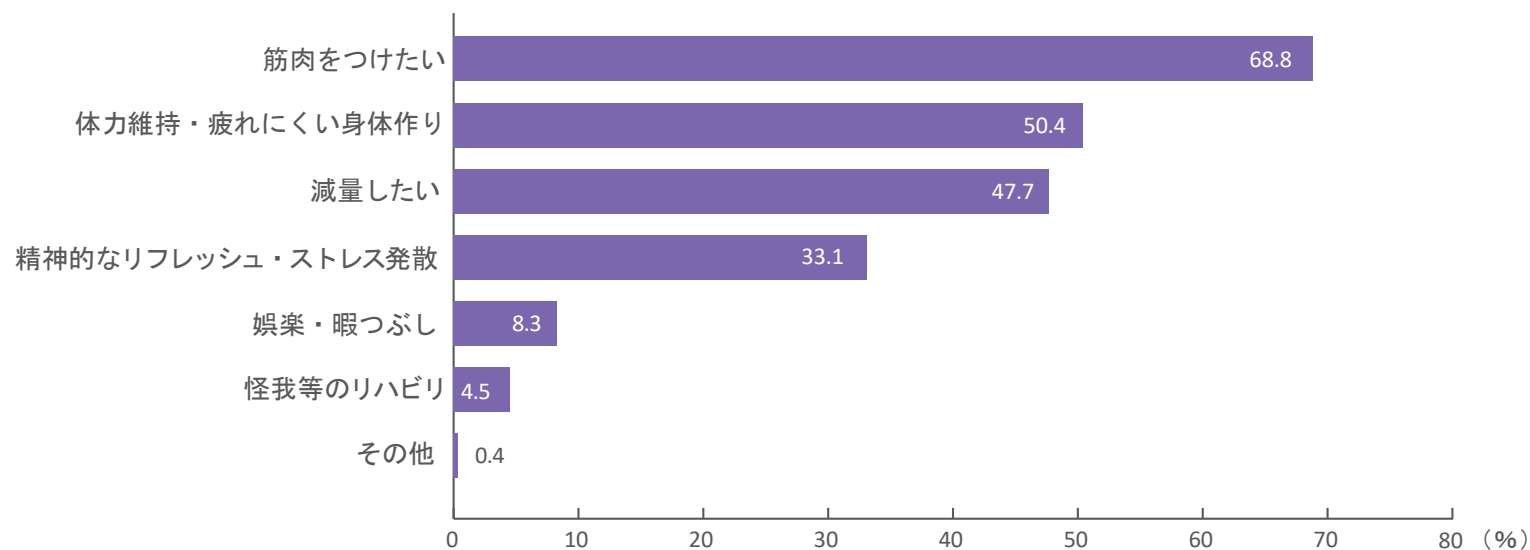


※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

Users Analytics

ANYTIMEFITNESS会員は  
いわゆる減量一辺倒ではありません

エニタイムフィットネスに通う目的



※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査



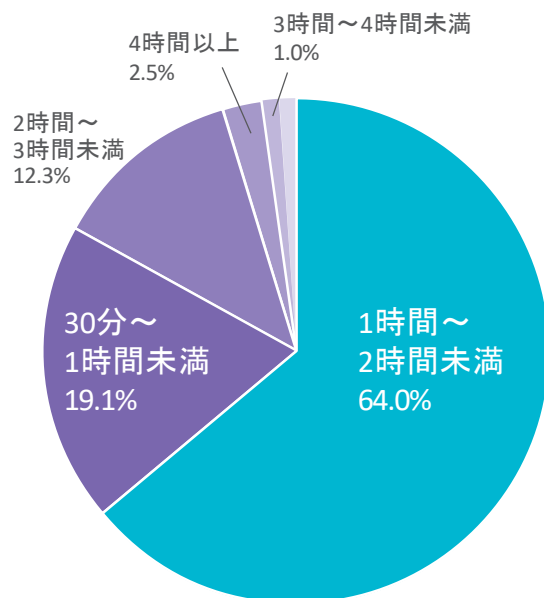
Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには

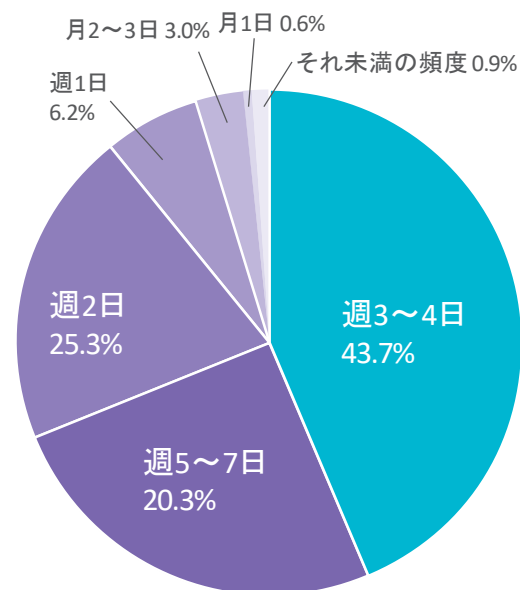
6割以上が一日の平均滞在時間 1時間～2時間。

6割以上が週3日以上通うアクティブユーザー。

エンタイムが生活の軸であり、第2の家である会員がいます。



平均滞在時間



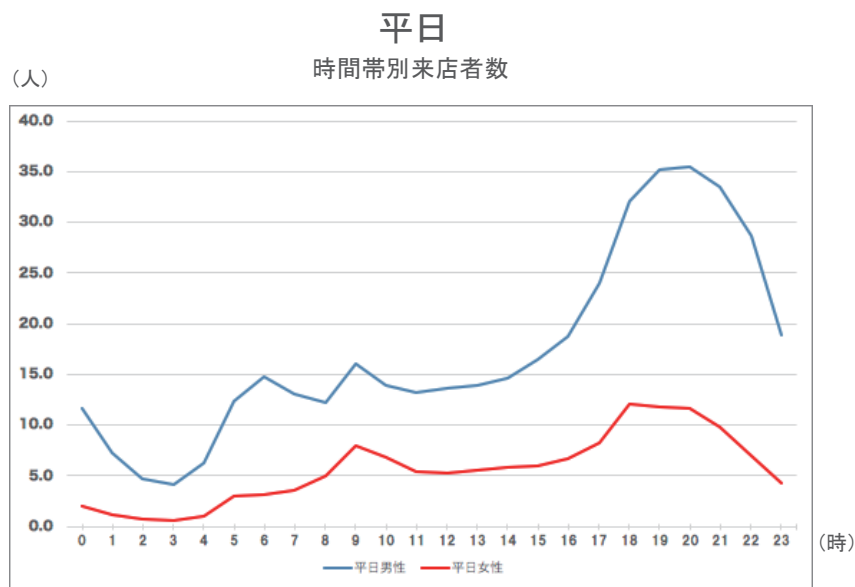
エンタイムに通う頻度

※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

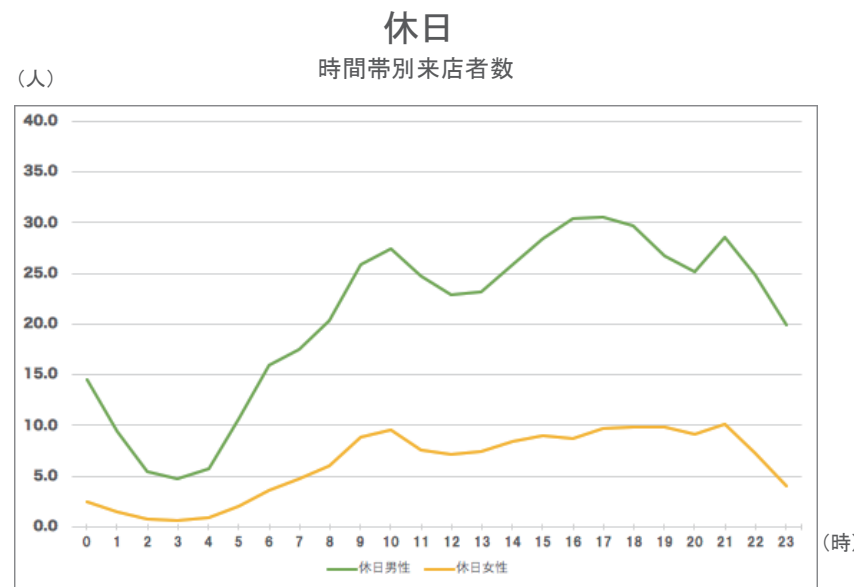
Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには  
**職場や学校近くのエニタイム・自宅近くのエニタイム、  
 平日休日問わず、トレーニングする会員がいます。**

平均利用時間帯



平日は、学校や仕事後の17時～23時が最も利用の多いゴールデンタイムとなります。



休日は、朝8時から夜22時まで満遍なく利用者がいます。

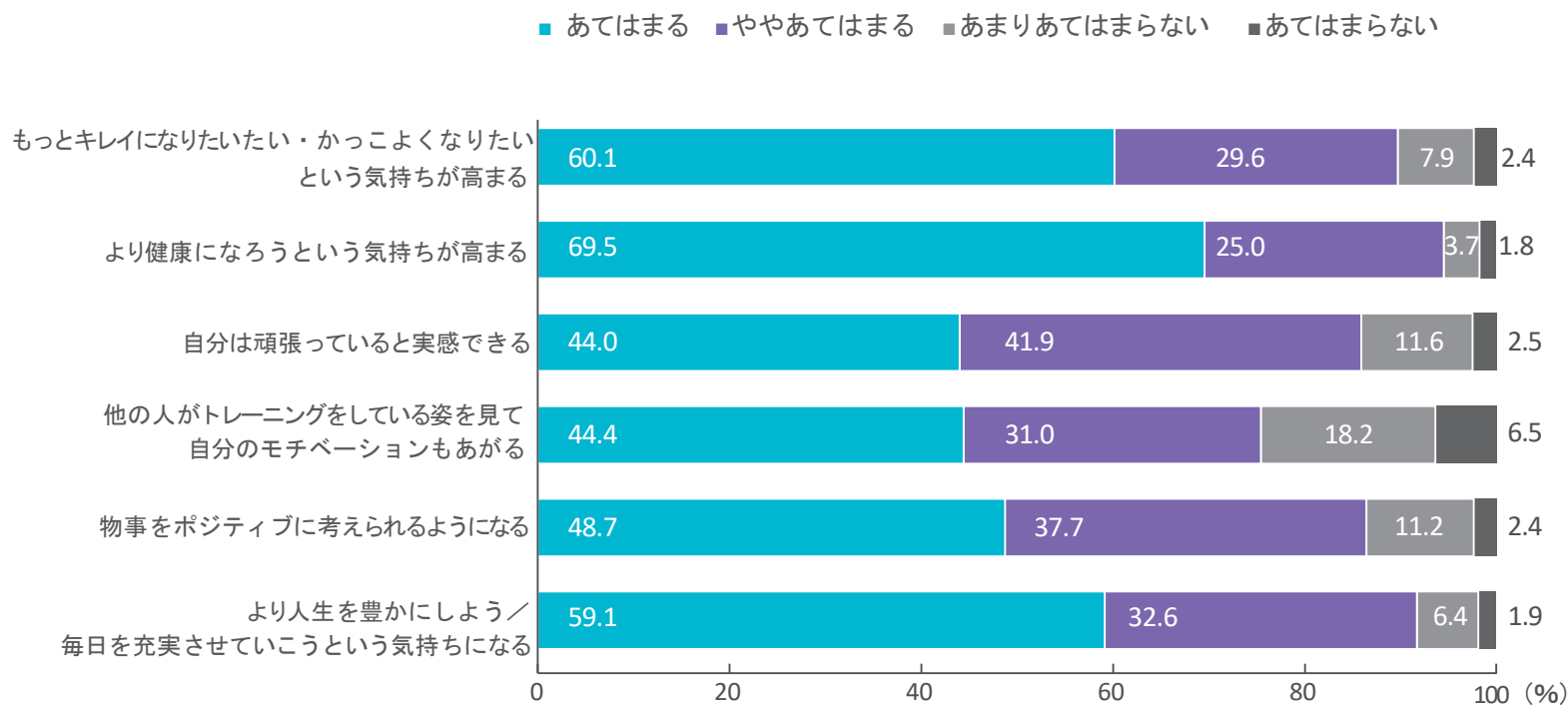
※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには

トレーニング中、前向きになる会員がいます。

エニタイムでのトレーニング中にあてはまる気持ち

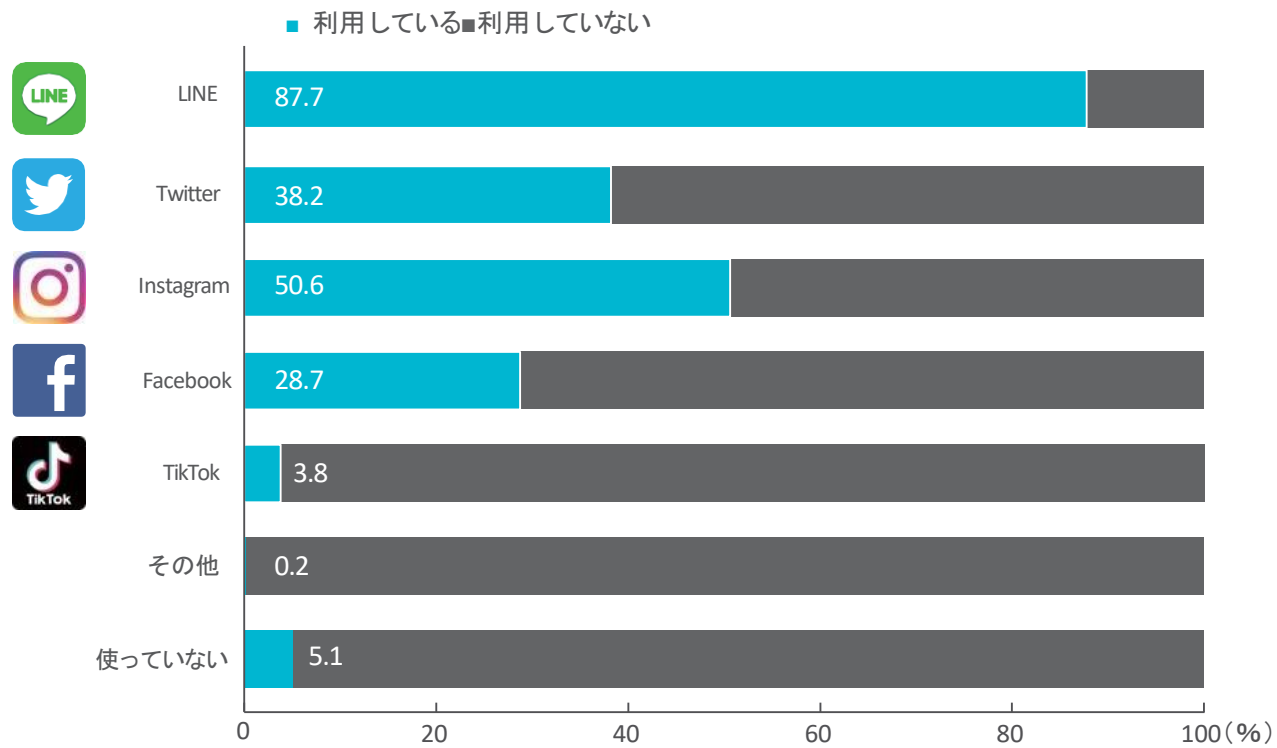


※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査

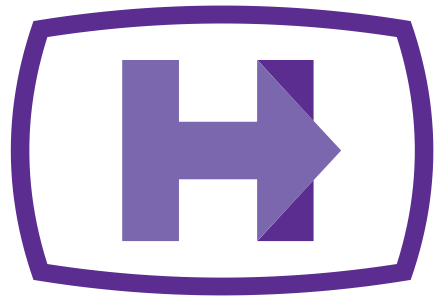
Users Analytics

ANYTIMEFITNESSには  
SNSを活用している会員がいます。

利用しているSNS



※2019年3月 株式会社 FastFitnessJapan調査



 **AF-Healthier TV**

---

この資料についてのお問い合わせ

---

株式会社日本エージェンシー

エニタイムヘルシアTVメディアチーム

担当：安本 宗貴・川畑 拓也

Mail : [htv@nippon-ag.co.jp](mailto:htv@nippon-ag.co.jp)

Tel : 03-5148-3530